

Will Mari

Directeur artistique
& designer web

514 515-0409
info@willmaridesign.com
willmaridesign.com

Madame,
Monsieur,

C'est avec enthousiasme que je vous présente ma candidature comme web designer. Vous trouverez ci-joint mon curriculum vitae.

Comme vous le constaterez, ma formation en multimédias; mon expérience en direction artistique, en design web ainsi qu'en design UX/UI; et mes compétences en développement et maintien d'un design system, optimisation des taux de conversion et en présentation des concepts, des maquettes, des prototypes et des résultats aux parties prenantes font de moi le candidat idéal pour relever les défis d'une entreprise.

Effectivement, je travaille depuis plus de 20 ans à concrétiser et à bonifier la vision marketing de mes clients. Vous trouverez en moi un travailleur passionné par son métier, un joueur d'équipe qui sait jongler avec plusieurs projets et échéances, et un designer motivé par un seul but : conjuguer les besoins des utilisateurs aux objectifs de l'entreprise.

Je vous remercie de l'attention que vous portez à ma candidature. Je reste disponible pour discuter de la façon dont je peux contribuer au succès de vos projets.

Veuillez recevoir, Madame, Monsieur, mes meilleures salutations.

Will Mari
514 515-0409
info@willmaridesign.com
willmaridesign.com

Will Mari

514 515-0409
info@willmaridesign.com
willmaridesign.com

Plus de 20 ans d'expérience
en stratégie, branding,
design visuel et web design

Expériences

Designer UX/UI (Remplacement)

2023 — 2024

ESPACEPROPRIO PAR DESJARDINS

Contribution marquante : Développer et présenter pour le lancement des nouveaux services, fonctionnalités et marque de l'écosystème (DuProprio, RénoAssistance, Confia) des concepts créatifs originaux servant à la fois les besoins des utilisateurs et les objectifs d'affaires.

- Refonte visuelle de pages clés et de plusieurs composants pour la migration vers le nouveau système de gestion de contenu, dans le respect du design system et des principes d'accessibilité et d'utilisabilité web
- Création de visuels marketing orientés acquisition (bannières animées, formulaires) et perception de marque (affiches, panneaux publicitaires)
- Collaboration agile avec des équipes multidisciplinaires (gestionnaires produits, chercheurs, développeurs, rédacteurs) afin de mettre en oeuvre les solutions centrées utilisateur — sites web et applications
- Clientèle : département marketing, équipe produits, clients internes

Designer UX/UI (Contrat)

2022 — 2023

AEROWEB

Contribution marquante : Augmenter de 60 % l'ouverture et le taux de clics de l'infolettre hebdomadaire grâce à la refonte complète du design (22 000 abonnés).

- Refonte du site web d'AeroWeb et du tableau de bord d'AeroEmploi pour propulser la visibilité de la clientèle payante, optimiser le taux de conversion des chercheurs d'emploi et faciliter l'utilisation des fonctionnalités payantes
- Design de landing pages répondant aux objectifs stratégiques d'affaires de gros joueurs de l'industrie aéronautique
- Création de la documentation UX destinée aux équipes de développeurs, incluant des lignes directrices claires permettant de diminuer le temps de mise en oeuvre
- Création de visuels marketing — PDF (lead magnets), publications et stories Instagram
- Clientèle : agence, Bombardier, Airbus, Air Transat

INDEX WEB DESIGN

Contribution marquante : Optimiser la rentabilité des projets et la satisfaction client en diminuant significativement l'ampleur des révisions grâce à la mise en place de processus de collaboration clairs entre les parties prenantes et une formule de présentation client convaincante.

- Conception de A à Z des concepts créatifs, des interfaces utilisateurs et des designs de sites web visant à améliorer la perception de la marque et les taux de conversion
- Création de visuels marketing — bannières animées, publications Facebook et Instagram, publicités en ligne
- Clientèle : services professionnels, boutiques en ligne, entreprises B2B

Formation

DESIGN SYSTEM UNIVERSITY

Design systems 101
2023 — en cours

COLLÈGE LASALLE

AEC en multimédias
2001

CONCORDIA UNIVERSITY

Design graphique
Web Design — Flash
Typography
2004

COLLÈGE VANIER

DEC en communications
1999

Compétences

Solides compétences en conception d'identités visuelles

Capacité à analyser les besoins des utilisateurs et les objectifs de l'entreprise

Maîtrise de la création de maquettes haute-fidélité et de déclinaisons responsives, accessibles, utilisables et multiplateformes

Forte capacité à créer des flux d'utilisateurs, des storyboards et des wireframes

Habilité à développer et maintenir un design system

Compréhension des principes d'accessibilité et d'utilisabilité

Outils

- Figma
- Jira
- Webflow
- Confluence
- Photoshop
- Sketch
- Illustrator
- After Effect
- Wordpress